



Innovacion LATAM

Innovación Latam México Marketing 26 de Noviembre 2019

8:00am a 9:30am Registro / Bienvenida

9:30am—10:15am Sesión 1 : Marketing Digital. Una necesidad para las Empresas

- ¿De dónde nace la Transformación Digital?.
- ¿Cómo monetizarla e incluirla dentro de las estrategias de la compañía?.
- Cómo las nuevas tecnologías digitales afectan los modelos de negocios en América Latina?.
- El uso de las tecnologías y herramientas digitales en el desarrollo de las competencias digitales de la organización.

Panelistas

Maja Gajewska - Mexico & LATAM Export Marketing Director - COTY

David Calvo - Head of Marketing México - EPSON LATAM

Alejandro Karlos Gershberg - Marketing Comms Director/Corona - Grupo Modelo

Luis Macin - VP of eCommerce - Nestlé

10:15am– 10:45am Espacio de Networking

10:45am—11:30am Sesión 2 El Reto Digital de las Agencias de Marketing

Las agencias de marketing, como muchas industrias, están siendo retadas por las tecnologías y su velocidad de cambio y adaptación no está siendo lo suficientemente rápida para competir con nuevas agencias pequeñas que comienzan a especializarse en temas digitales, dando un valor a las compañías, marcas y personas. Entender los retos y cambios que afectan a todas las empresas ayudará a preparar mejor el cambio requerido.

Orador

Ramón Murguía - Chief Marketing and Digital Officer- Aliat Universidades

11:30am– 12:00pm Espacio de Networking

12:00pm—12:45pm Sesión 3: Retos y Oportunidades antes de la lanzar un E-Commerce

En la actualidad, la tendencia de abrir nuevos canales digitales reta a las empresas a reestructurar su organigrama y procesos para poder competir en Ecommerce.

- Mitos e ideas erróneas sobre el comercio electrónico.
- Tendencias Ecommerce 2019 - 2020: ¿A qué nos enfrentaremos para vender online?
- El Cliente como centro de todo: Entendimiento certero del shopper digital. Visión centrada en el consumidor y tomar en cuenta la incertidumbre del mismo.
- Interpretación adecuada de datos y su aplicación.
- ¿Cómo desarrollar la visión Omnicanal?, y ¿cómo medir los estándares de todos los canales digitales?.
- Social Commerce: nuevo canal de venta atractivo.

Orador

Alejandro Escobedo-Head of E-Commerce -L'Oreal

www.innovacionlatam.org



Innovacion LATAM

Innovación Latam México Marketing 26 de Noviembre 2019

12:45pm—1:30pm Sesión 4: Retail Digital

- El sector retail ante la transformación digital.
- Puntos clave para entender a los consumidores.
- Impulsores de la transformación digital en el retail.

Orador

Stephania Fincatti - Digital Marketing Expert

1:30pm –3:00pm Almuerzo de Networking

3:00pm - 3:45pm Sesión 6: SEO y su Importancia para el Posicionamiento Web y el Marketing Digital

- Técnicas de SEO para optimizar instancias que van desde tus contenidos hasta tu sitio web.
- ¿Cómo aplicar SEO en pequeñas empresas y por qué es imprescindible para competir en el mercado.
- Requisitos fundamentales para tener éxito con SEO (Search Engine Optimization).

Panelistas

Inés de la Barra - Marketing Director - MIELE

Yadira Palmas – Gerente de Comunicación ADN - Sección Amarilla

Mario Vladimir Sánchez - Former Marketing Nacional Monte de Piedad

3:45pm—4:30pm Sesión 7: Video Marketing

- ¿Cómo puedo introducir el video marketing en la estrategia de mi marca o empresa?
- ¿Por qué el video marketing te ayudará a mejorar tu SEO, marca y ventas?
- ¿Cómo hacer Video Marketing.

Orador

Cristóbal González- Senior Marketing Manager-Ab-InBev / Grupo Modelo

Gustavo Durán—Sr. Director - Biscuits, Chocolate and Innovation - Former MONDELEZ

Para información sobre patrocinio, por favor contáctate a: info@innovacionlatam.org

For sponsorship information, please contact: info@innovacionlatam.org